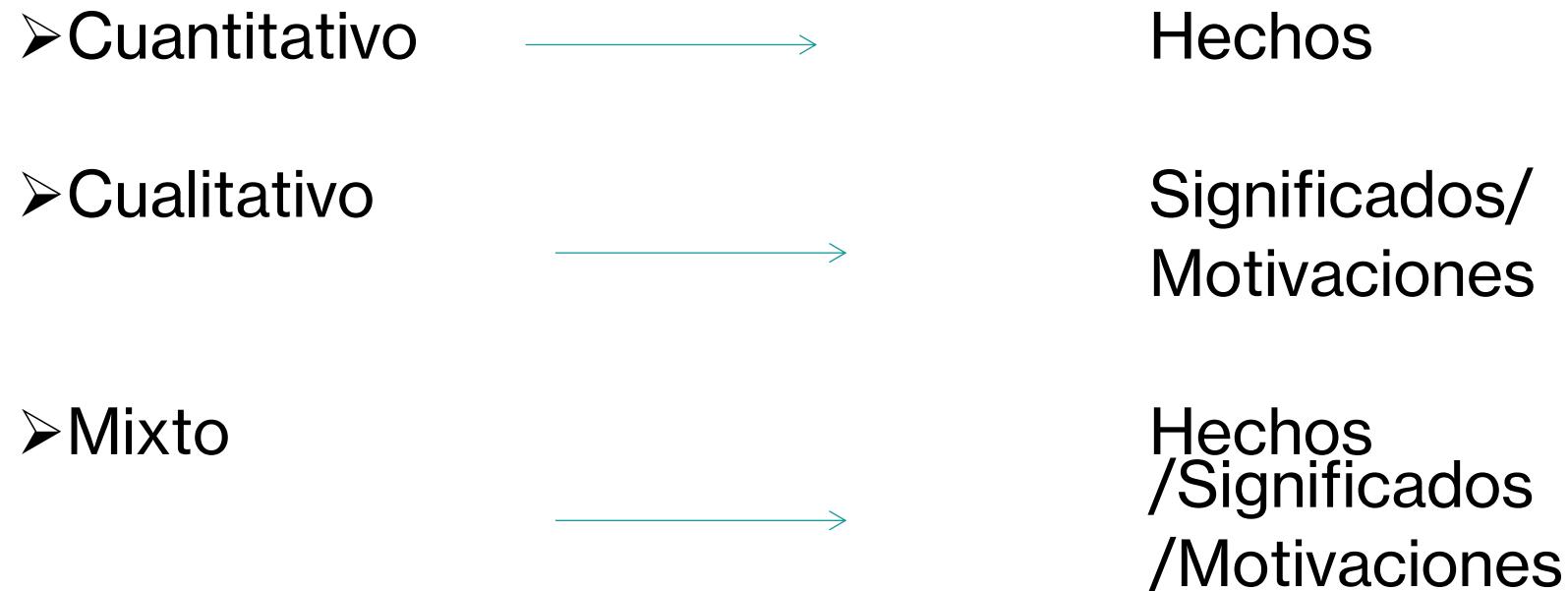


Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información



ENFOQUES PARA ABORDAR LA REALIDAD



Enfoque cuantitativo

NIVEL DE LA REALIDAD:

Hechos: Lo que acontece y lo que se hace.

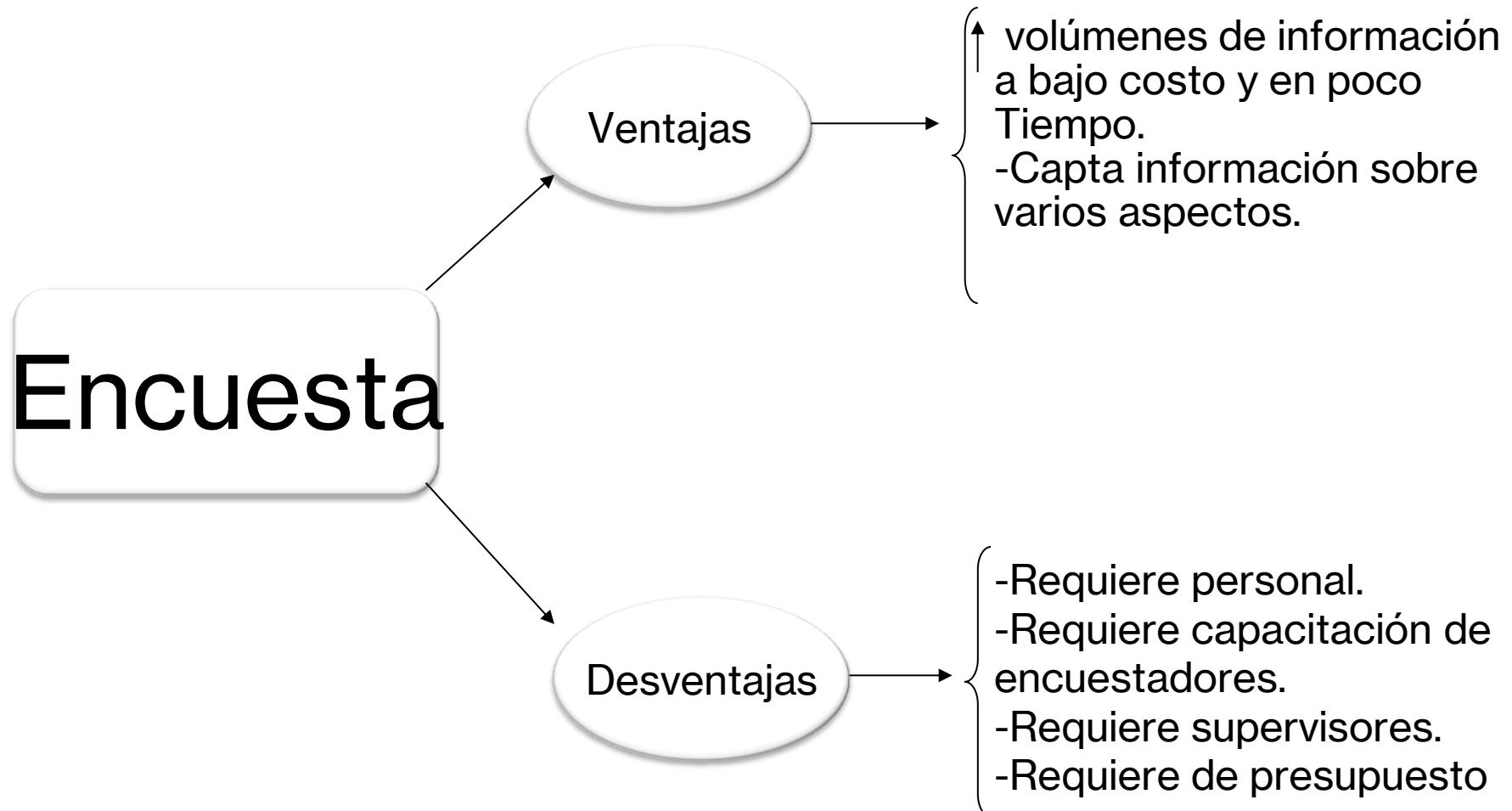
TÉCNICAS:

- 1. De producción de la información**
 - a. Encuesta por cuestionario
 - b. Escalas de actitudes
- 2. De análisis de la información**
 - a. Análisis estadístico

Enfoque cuantitativo

Captación de información

Técnicas <i>Procedimiento</i>	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Escalas (Escala de Likert)	Cuestionario de escala
Fuentes documentales: Ej. Información del INEI	



Cuestionario:

Instrumento
propósito:

**traducir los objetivos de la
investigación en preguntas:**

Cerradas

Abiertas

Mixtas

Conjunto de preguntas por
apartado → **BATERÍA DE
PREGUNTAS**

Modalidades de aplicación:

- ✓ Autoadministrado
- ✓ Administrado por el encuestador
- ✓ Por medio electrónico

La información:

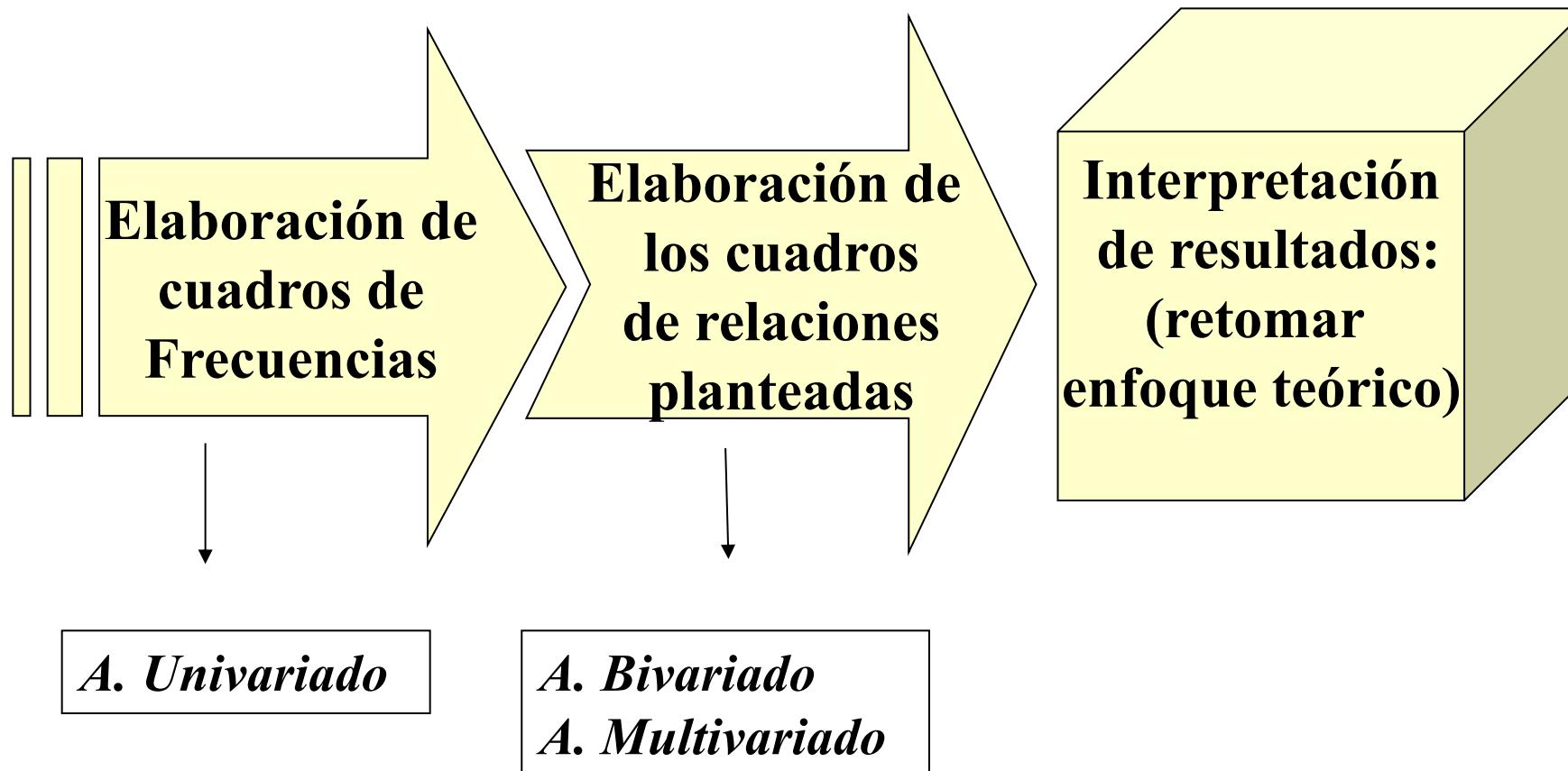
**procesada y
sistematizada**

cuantitativamente:
codificada

Análisis: Técnicas estadísticas.

Proceso de análisis estadístico

Teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis de investigación
Se aplican las **Técnicas de análisis estadístico**:



TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

ANÁLISIS UNIVARIADO:
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
(Medidas de tendencia central y de dispersión)

ANÁLISIS BIVARIADO:
TABLA DE CONTINGENCIA Y ANÁLISIS
PORCENTUALES
(Diferencias porcentuales)
ANALISIS BIVARIADO: ANALISIS DE
ASOCIACIÓN
(Correlación y coeficientes de asociación)

ANÁLISIS MULTIVARIADO:
TECNICAS DE ANALISIS MULTIVARIADO:
Regresiones, factoriales, clusters, etc.

Investigación cualitativa

NIVEL DE LA REALIDAD:

Discursos:

Lo que se dice, expresa o significa, Formaciones culturales e ideológicas

Motivaciones:

El por qué de la interacción social: su sentido, intencionalidad o finalidad, consciente y no consciente Proyectos

TÉCNICAS:

1. De producción de la información

- a. No estandarizadas: entrevistas semiestructuradas, en profundidad, Observación, Grupos focales

2. De análisis de la información

- a. Análisis de contenido, de discurso, hermenéutico

Técnicas	A manera de definición	Instrumentos
I. Narrativas: Entrevista:		
-Semi estructurada: Entrevista semiestructurada	Interacción pregunta-respuesta	Guía de entrevista semi estructurada
-No estructurada: Entrevista en profundidad	“Conversación”: el entrevistado elige por donde iniciar	Guía de entrevista a profundidad
-No estructurada: Grupal: Grupo focal	“Opinión/Discusión” sobre el tema/s de interés	Guía de Grupo Focal
II. Visuales: Observación		
-No estructurada Observación	Participación directa o indirecta en el fenómeno en estudio	Guía de observación no estructurada
III. Documentales:		
Indagación	Registro de información de	Ficha de registro

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- ✓ Se basa en preguntas abiertas, aportando flexibilidad.
- ✓ El entrevistador lleva una pauta o *guía de entrevista* con los temas a cubrir, los términos a usar y el orden de las preguntas.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ventajas de la entrevista semiestructurada frente al cuestionario :

- ✓ Permiten más profundidad y aclarar cualquier malentendido
- ✓ Permite ver hasta dónde llega el conocimiento del entrevistado
- ✓ Facilitan la cooperación y la empatía
- ✓ Permiten evaluar mejor qué piensa realmente el entrevistado
- ✓ Pueden producir respuestas no esperadas

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

La entrevista no estructurada o entrevista a profundidad es una técnica que se desarrolla como una conversación basada en una Guía de entrevista. El entrevistado define la secuencia de la entrevista.

Permite profundizar en los temas de interés: Percepciones, ideas, hechos, acontecimientos, entre otros.

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Instrumento:

*Guía de entrevista no estructurada o
Guía de entrevista a profundidad:*

Instrumento que se elabora teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

Consiste en un listado de temas y subtemas sobre los que versará la entrevista. Cabe precisar que el entrevistado elige el tema con el que inicia la entrevista en forma de conversación.

LA OBSERVACIÓN

Registra información de manera sistemática, generalmente, de manera directa. Usa los sentidos sobre el aspecto de la realidad social que interesa conocer.



*Instrumento GUIA DE
OBSERVACIÓN*

CARACTERÍSTICAS:

- ✓ Se relaciona con el problema de investigación
- ✓ Es planificada (Antes, durante y después)
- ✓ Controlada sistemáticamente por teorías y proposiciones generales.
- ✓ Controlar la validez y confiabilidad

OBSERVACION SISTEMÁTICA

De acuerdo al rol del observador:

- **Participante:** Observador se «compromete» con las acciones del grupo
- **No participante:** Posicionamiento externo a la situación observada.

Detalles del evento (lugar, fecha, hora, participantes)

- Escenarios**

- De lo general a lo particular.

- De la periferia al centro.

- Actores**

- Características heterogéneas (ubicar grupos con características comunes y luego marcar diferencias entre estos).

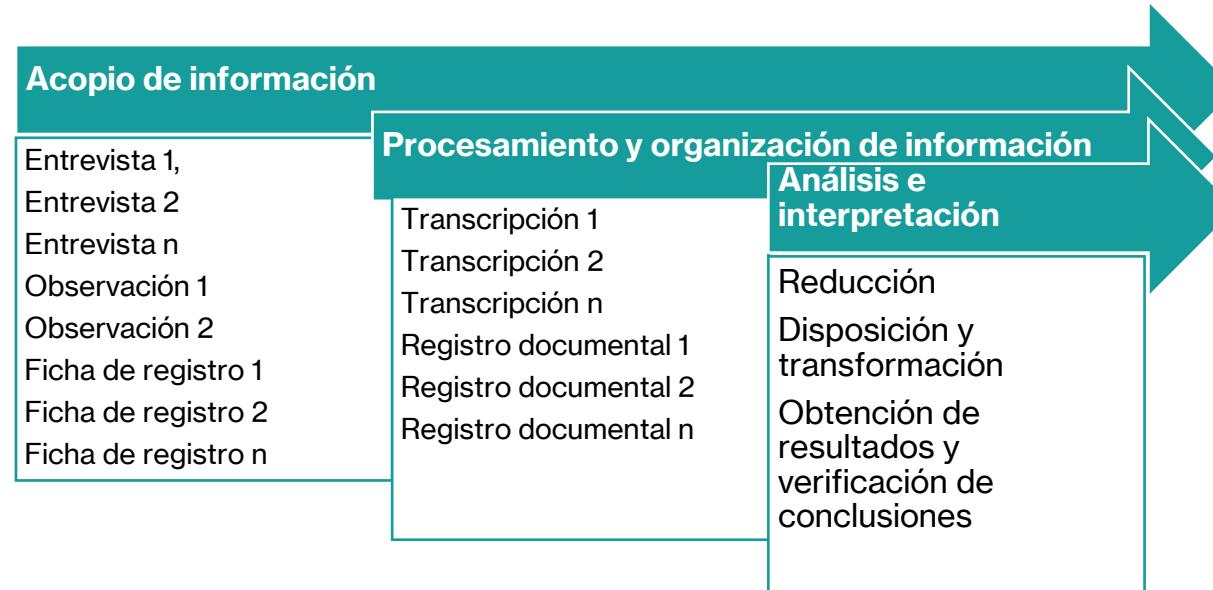
- Características individuales dentro de los grupos.

Análisis de datos en el estilo cuantitativo

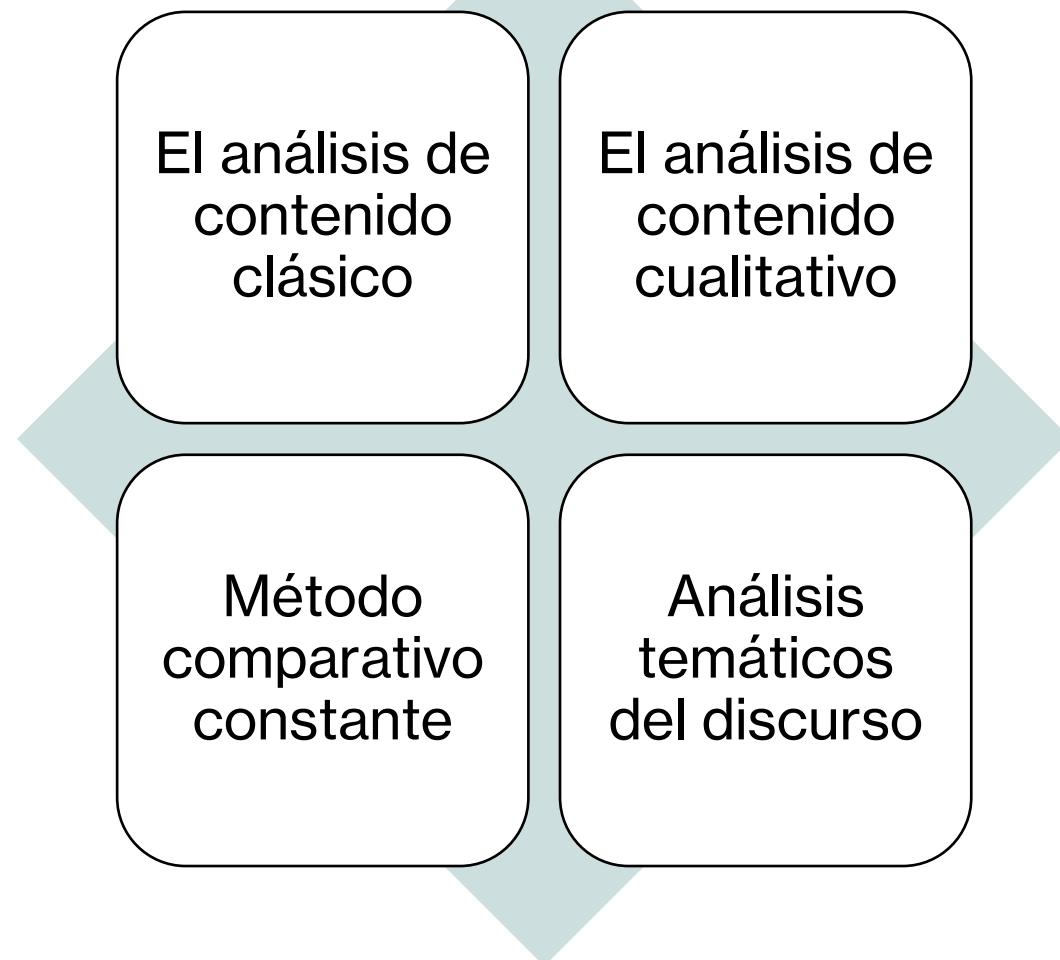
Proceso de análisis de datos cualitativos

“... el desafío central que enfrentamos en la investigación cualitativa es **“extraer” el sentido de un gran volumen de datos no estructurados, y la tarea analítica requiere reducir** el volumen de la información, **separar lo trivial de lo significativo, identificar patrones y construir un marco argumentativo** para comunicar la esencia de lo que revelan los datos” (Patton, 2002:424, citado en Freidin, 2017).

Proceso de análisis de datos cualitativos: no lineal, en espiral y dialéctico



Tipos de análisis cualitativo



El análisis de contenido clásico: (deductivo)

Identifica y contabiliza la frecuencia de aparición de ciertos contenidos y temáticas

Identificación de unidades léxicas (manifiestas) en el texto.

El análisis de contenido cualitativo – temático

Se sistematiza contenido mediante el uso de códigos, organizándolos con una lógica estructurada y jerárquica.

Admite la generación de códigos de manera inductiva

Método de comparación constante: MCC (carácter inductivo).

Teoría fundada en los datos=estrategia metodológica global: (muestreo, trabajo de campo, y análisis de los datos)

El análisis de los datos propiamente dicho se denomina: **Método de Comparación Constante**

Análisis temático del discurso (carácter inductivo)

Pasos

1. Lectura sistemática de las transcripciones de las entrevistas.
2. Identificación de temáticas trabajadas en las entrevistas.
3. Categorización de dichas temáticas
4. Análisis de la relación de las temáticas con el problema de investigación
5. Redacción de informe analítico