

El proceso de investigación

NOCIONES BÁSICAS

Ciencia

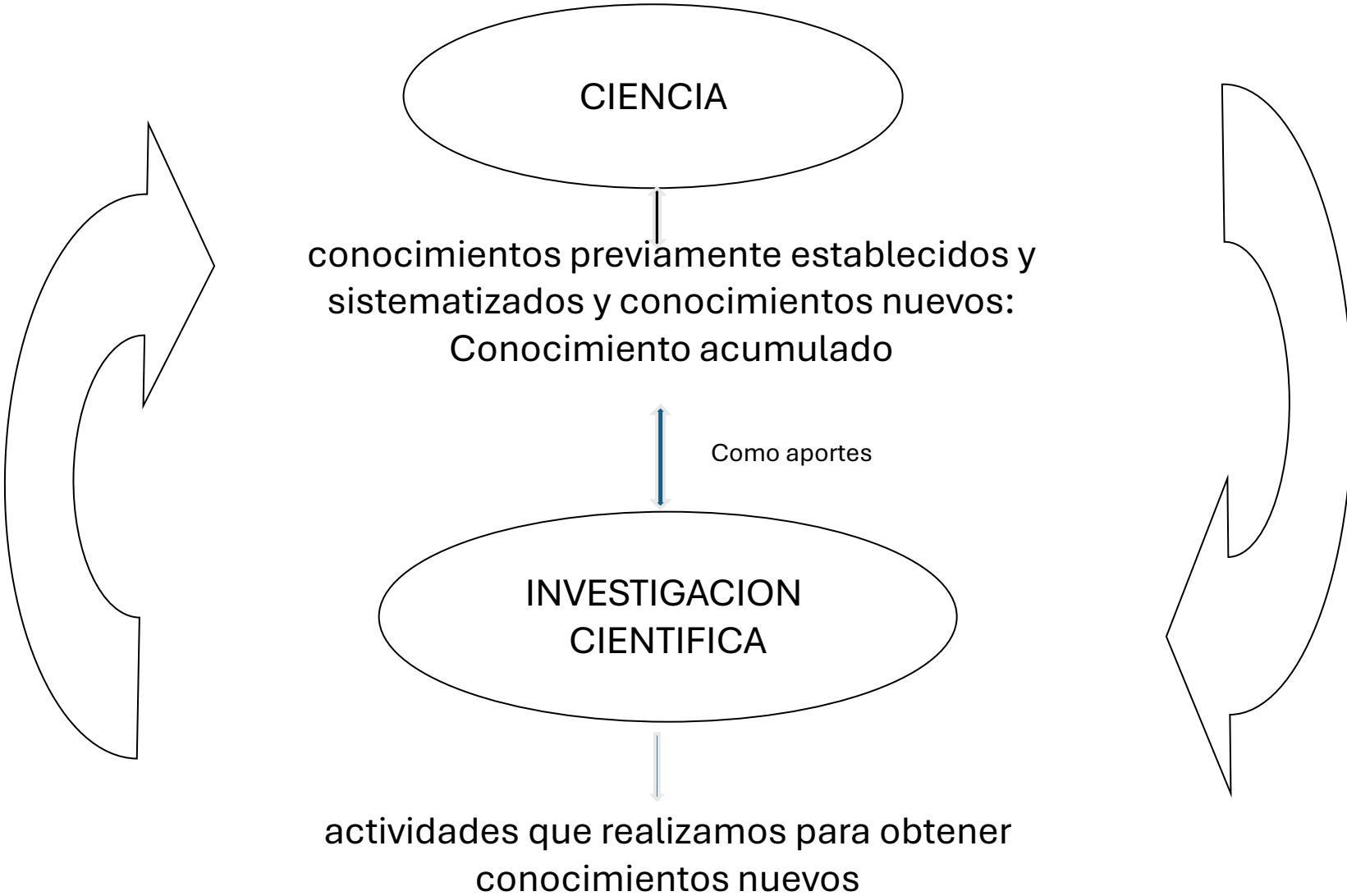
- «....conjunto de conocimientos sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método[s] científico[s].» (Sierra, 2003:15).

Métodos Científicos

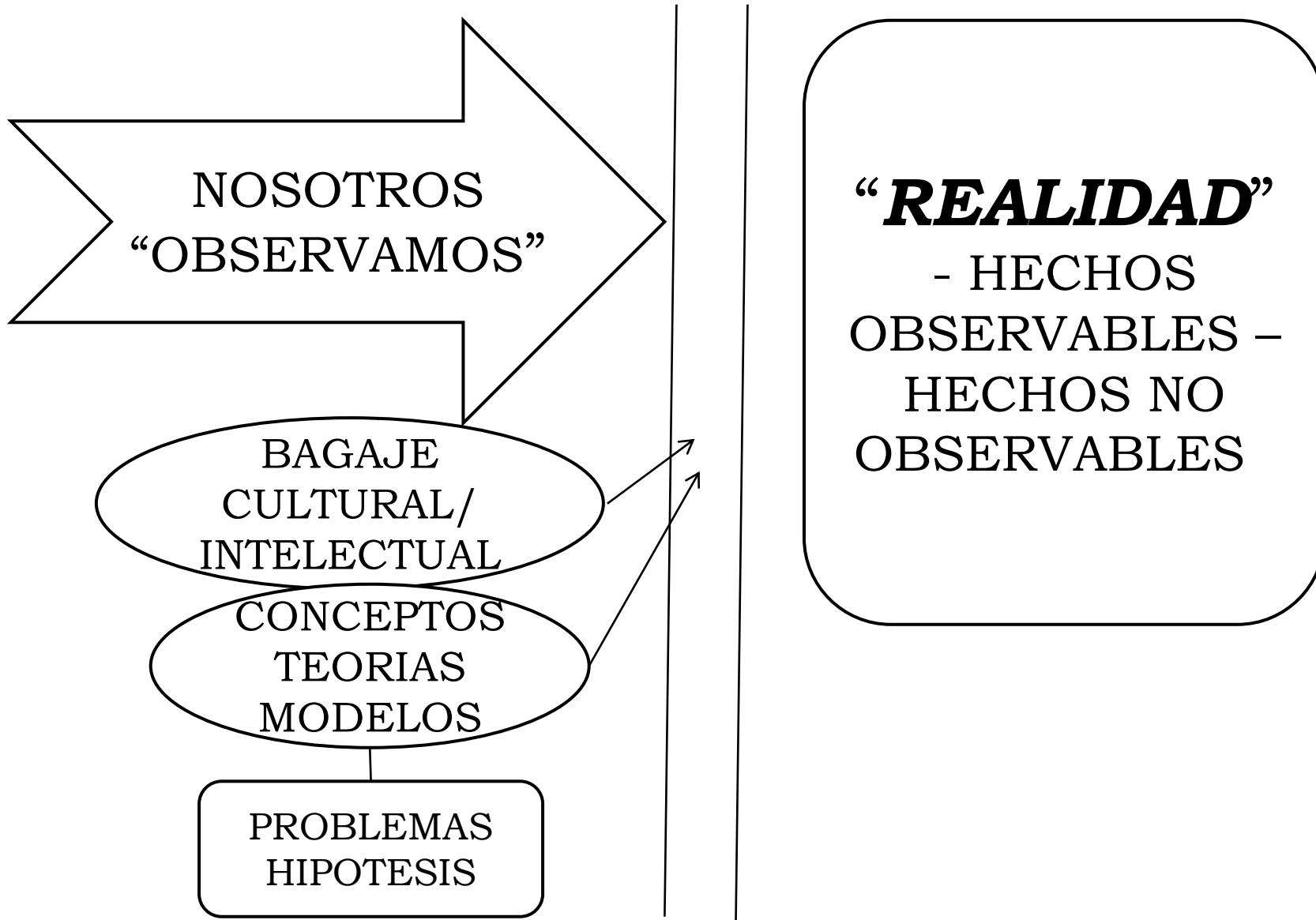
- «....Procedimientos destinados a producir un conocimiento nuevo y procedimientos para demostrar la validez de un conocimiento ya establecido previamente.» (Samaja, J, 2007:36)

Investigación Científica

- «...proceso sistemático que tiene como fin fundamental construir conocimiento respecto de una realidad determinada. Tales investigaciones pueden ser empíricas (que se dan sólo en el tiempo y el espacio), teóricas (que se dan sólo en el mundo de las ideas), teórico-empíricas (que ponen en diálogo alguna(s) teoría(s) con la(s) realidad(es) empírica(s));y aplicadas (que están orientadas a solucionar problemas específicos).» (Vargas, 2007:10)



<https://www.youtube.com/watch?v=fwsVtP3mbfM>



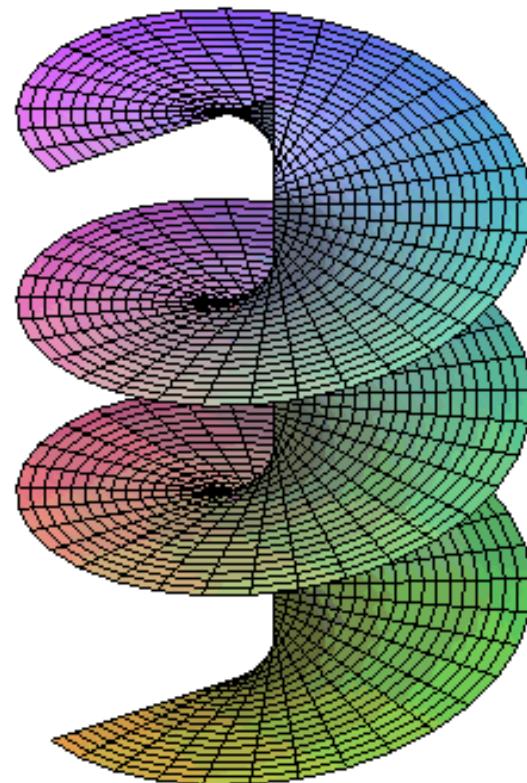
VISIÓN GENERAL DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN:

Aspectos básicos

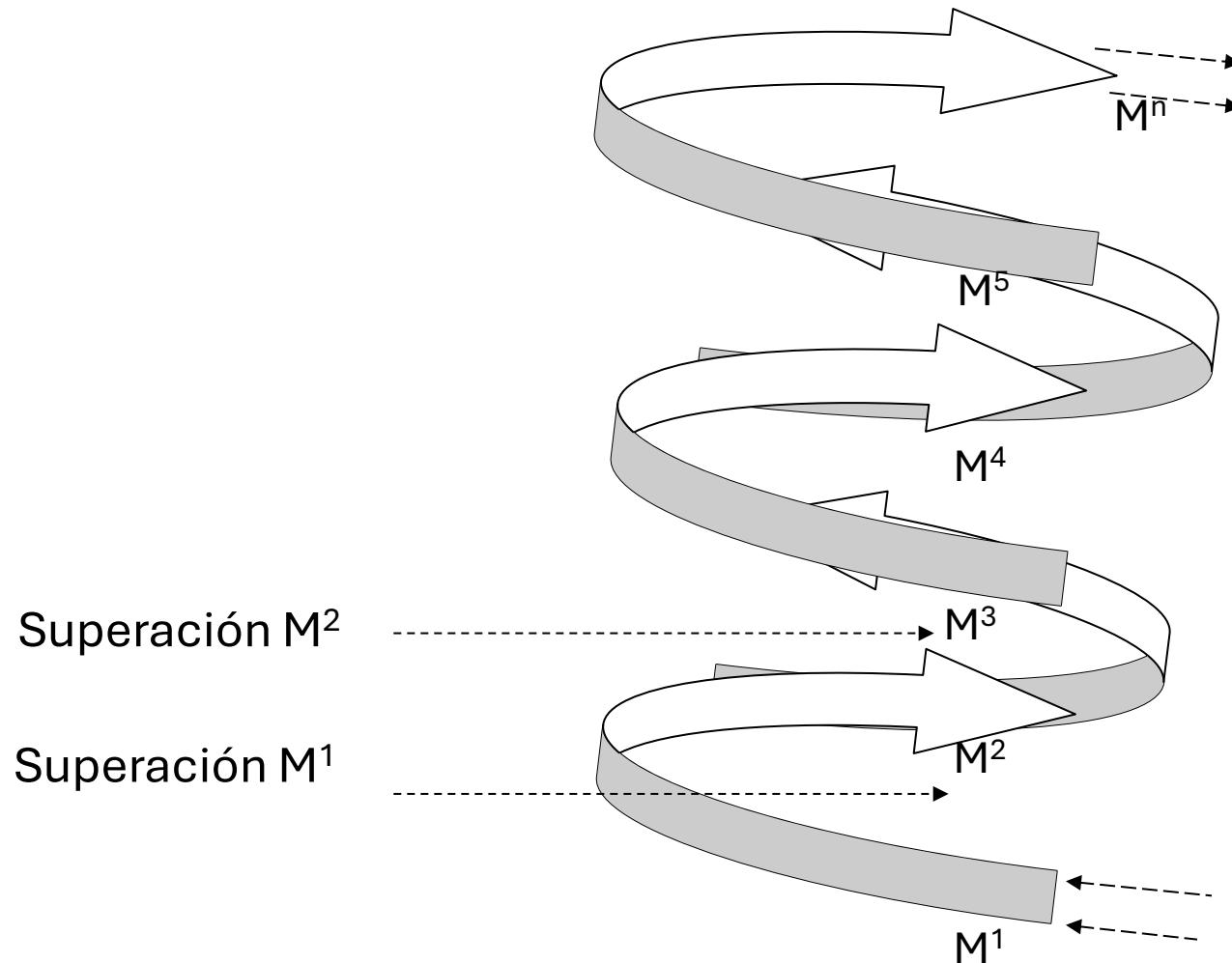
- ✓ Como “proceso” de “producción de conocimiento”, “no lineal” (no es una sucesión de etapas)
- ✓ Proceso dialógico entre “perspectivas teóricas” (articulación cuestionamiento y construcción) y las “aproximaciones a la realidad”.

NOCIONES BÁSICAS

La investigación como Helicoide
(Aybar, Cortés, Martínez y Zaremburg, 2013)



El modo de investigación



NOCIONES BÁSICAS

“...el motor de la investigación en ciencias sociales es la contradicción entre los enunciados que derivan de la teoría y los datos” (Aybar, Cortés, Martínez y Zaremburg, 2012: p.9)

La investigación científica:

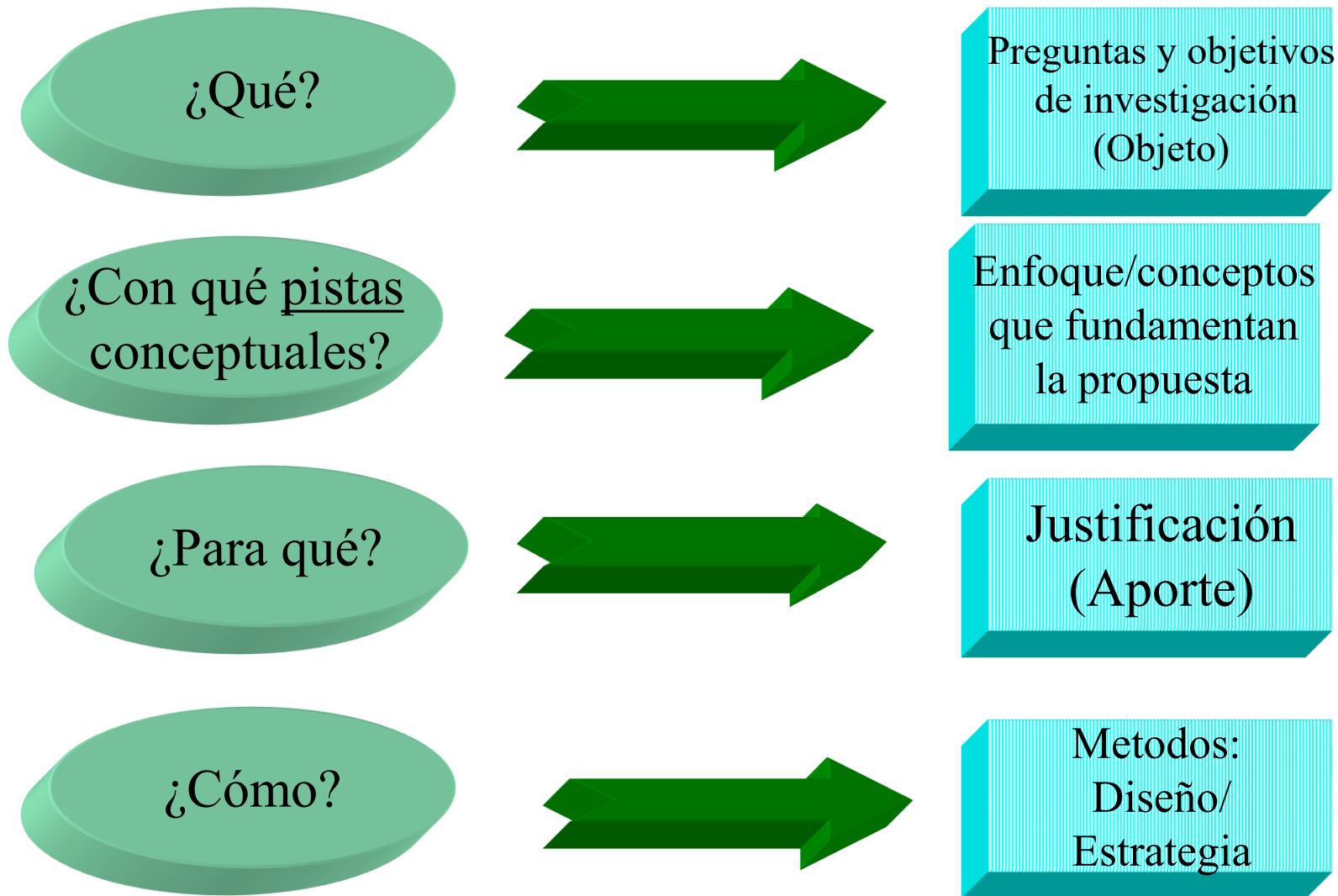
*Un proceso de generación de conocimiento, creativo,
dialógico, reflexivo, de toma de decisiones que implica
un proceso de deconstrucción y reestructuración del
conocimiento y del investigador*

Aspectos básicos

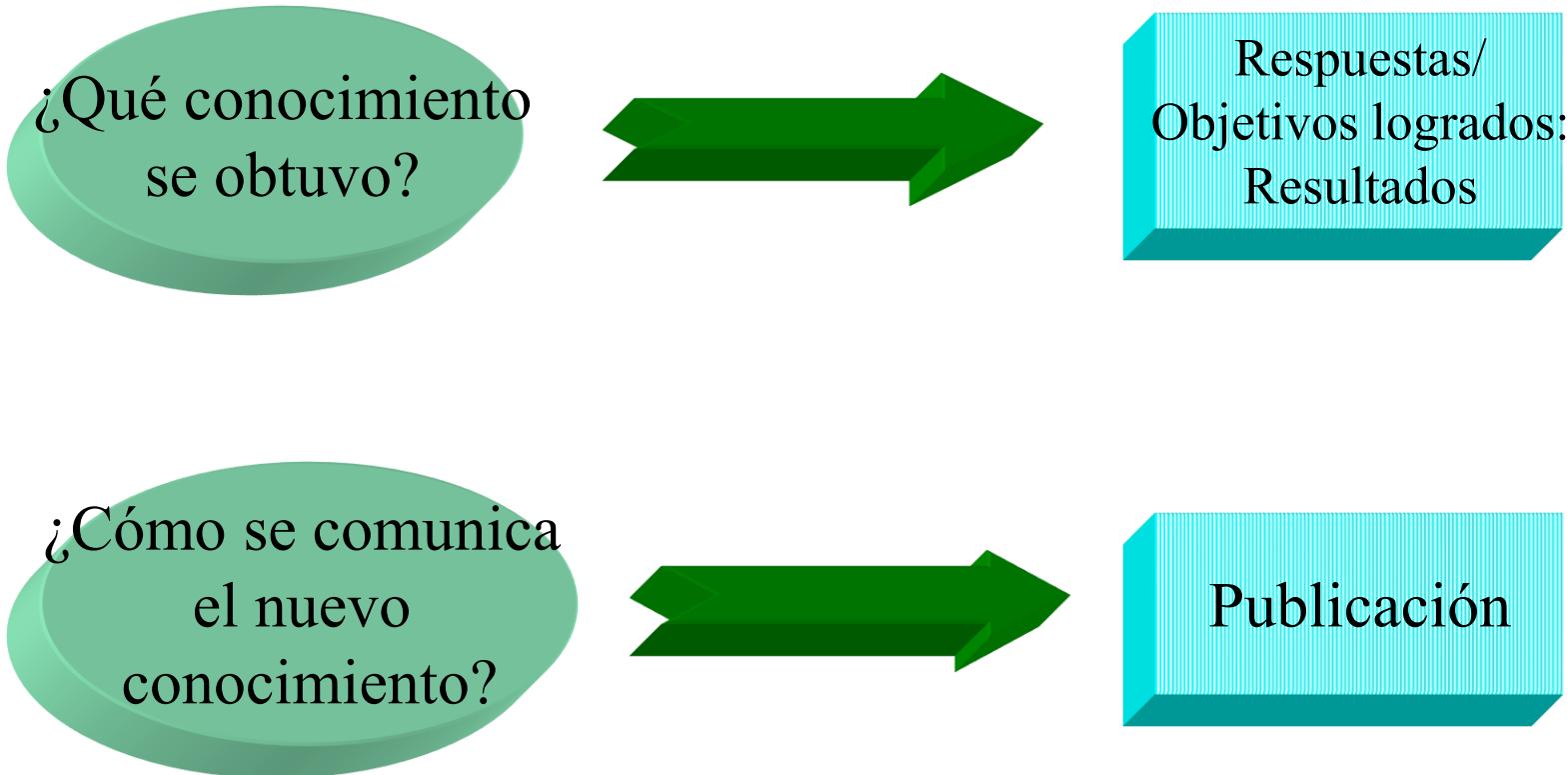
MOMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN:

- Construcción de un objeto de investigación
- Diseño de la investigación
- Producción de la información
- Análisis e interpretación de resultados
- Informe de investigación

Visión general de proceso de investigación



Visión general de proceso de investigación



Paradigmas en investigación social

Supuestos: Preguntas:	Positivistas/ Postpositivistas	Constructivismo/naturalismo
Ontológico ¿Cuál es la naturaleza de la realidad?	Realidad objetiva La realidad se construye teóricamente	No existe “LA REALIDAD”. La realidad es subjetiva y múltiple
Epistemológico ¿Cómo se relacionan investigador e investigado?	Separación entre I-I Lo investigado es construido desde las hipótesis y la teoría.	El investigador está inmerso en el contexto de interacción que investiga
Axiológico ¿Cuál es el papel de los valores en la investigación?	Neutralidad valorativa Cierta neutralidad valorativa	Investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento
Metodológico ¿Cuáles son los procedimientos para construir la evidencia empírica?	Modelos de análisis causal Operacionalización Uso de técnicas estadísticas Posibilidad de generalizar	Hacer observables los conceptos Conceptos y categorías emergentes surgen en el proceso de investigación. Diseño flexible Se privilegia el análisis a profundidad, papel del contexto importante

ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN PARA ABORDAR LA REALIDAD

Cuantitativo

Cualitativo

Mixto

Investigación cuantitativa

NIVEL DE LA REALIDAD:

Hechos: Lo que acontece y lo que se hace.

TÉCNICAS:

1. De producción de la información

- a. Encuesta por cuestionario
- b. Escalas de actitudes

2. De análisis de la información

- a. Análisis estadístico

Investigación cuantitativa

En una investigación que utiliza una estrategia cuantitativa contiene sus **principales variables** y **sus relaciones en las HIPÓTESIS**

Investigación cualitativa

«... queremos saber lo que saben los actores, ver lo que ellos ven, comprender lo que ellos comprenden. Como resultado nuestros datos intentan descubrir su vocabulario, sus formas de ver la realidad, su sentido de lo que es importante de lo que no lo es, y así sucesivamente : **Acceso a los sentidos o «comprender».** (Schwartz y Jacobs, 1984:24-25).

Investigación cualitativa

NIVEL DE LA REALIDAD:

Discursos:

Lo que se dice, expresa o significa, Formaciones culturales e ideológicas

Motivaciones:

El por qué de la interacción social: su sentido, intencionalidad o finalidad, consciente y no consciente Proyectos

TÉCNICAS:

1. De producción de la información

- a. Técnicas no estandarizadas: entrevistas semiestructuradas, en profundidad, Observación, Grupos focales.

2. De análisis de la información

- a. Análisis de contenido, de discurso, hermenéutico