

METODOS

Características de la investigación
¿Cómo se va a desarrollar la investigación?

Características de la investigación: Tipos

Criterios de clasificación:

- ***Por el tipo de pregunta planteada:***
 - *Exploratoria:* ¿qué es?
 - *Descriptiva :* ¿Cómo es ?
 - *Explicativa:* ¿Por qué es así ?
- ***Por la naturaleza del objeto de estudio:***
 - *Teórica:* Aborda problemas contrastables a nivel conceptual.
 - *Práctica:* Aborda problemas contrastables a nivel empírico.

Características de la investigación: Tipos

- ***Por la temporalidad en que se efectúan las observaciones:***
 - *Transversal o sincrónica:* Las observaciones se realizan en un punto en el tiempo.
 - *Longitudinal o diacrónica:* Las observaciones se realizan lo largo del tiempo.
- ***Por el tipo de datos utilizados:***
 - *Cuantitativa:* Los datos son numéricos o susceptibles de ser tratados como número.
 - *Cualitativa:* Los datos son discursos o textos.

“El diseño metodológico de investigación **indica:**

- el tipo de investigación
- qué observaciones deben realizarse,
- dónde han de realizarse,
- cuántas observaciones hacer,
- cómo se captará la información,
- qué tipo de análisis se aplicará,
- cuáles son los resultados esperados,
- cuáles son las conclusiones posibles.

“Toda metodología *es selección* del problema de investigación. Se trata de la elección de la estrategia *más adecuada* para Para lograr los objetivos de investigación”.

POBLACIÓN Y MUESTRA

ENFOQUE CUANTITATIVO DE INVESTIGACIÓN

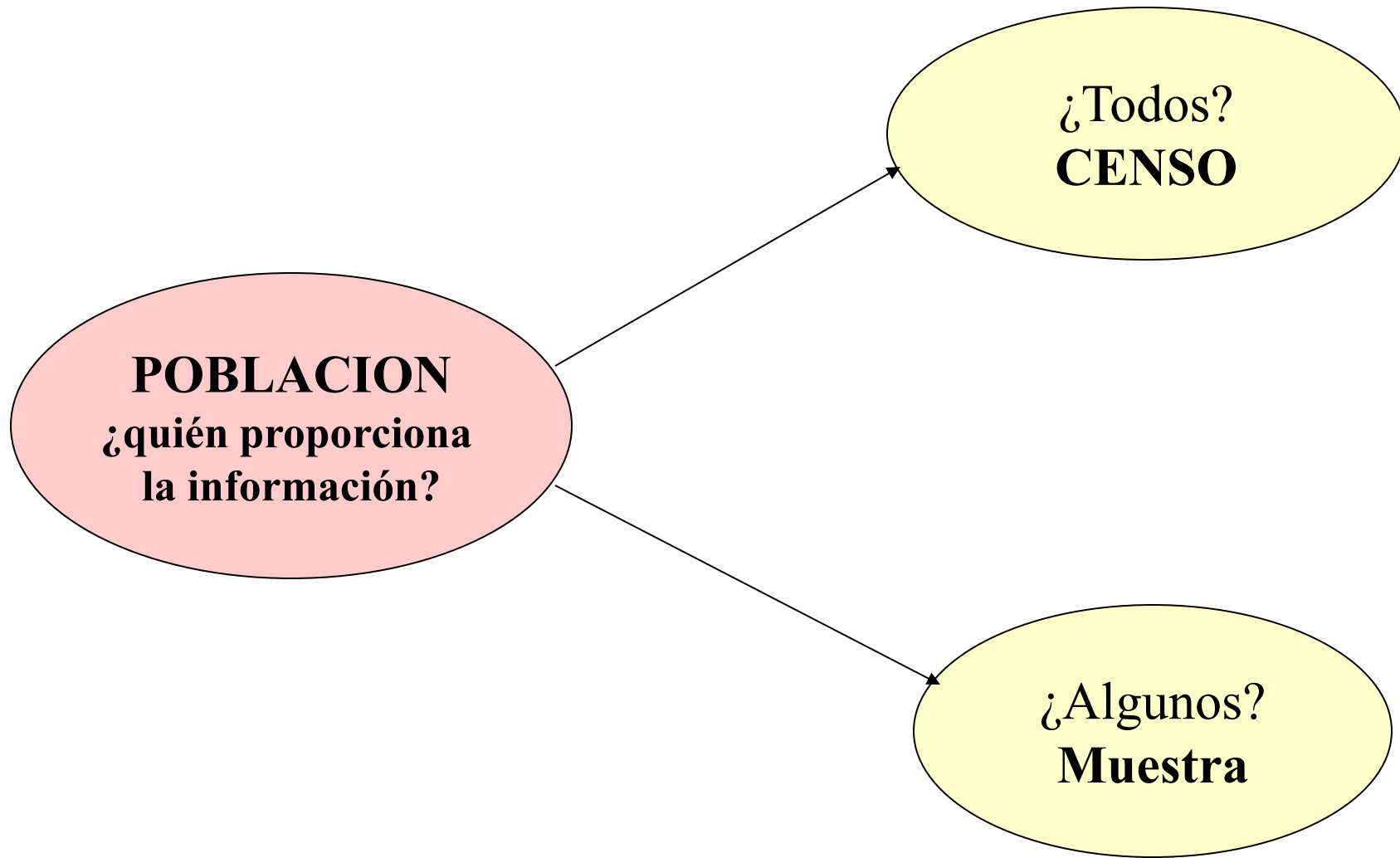
Decisiones respecto a la población en un enfoque cuantitativo:

¿Quiénes constituyen la población a estudiar?

Individuos, instituciones, grupos, etc.

✓ ¿Cómo acceder a esta población?

Censo o muestra



Terminología de los diseños muestrales

UNIVERSO O POBLACIÓN.- Se refiere al conjunto total de elementos que constituyen un área de interés analítico: personas, viviendas, escuelas, organizaciones, etc..

MUESTRA.- Subconjunto o parte de elementos del universo.

Tipos de muestras:

- 1. Probabilística
- 2. No probabilística

DECISION RESPECTO AL TIPO DE MUESTREO:

Depende:

1. De la posibilidad de tener acceso **la totalidad de elementos de la población** o universo, es decir, de la posibilidad de construir el **marco muestral** (listado completo de las unidades de la población a observar).
2. De las intenciones de generalización de los datos muestrales a la población que conforma el marco muestral.

TIPOS DE MUESTREO

- ***Muestreo probabilístico***

Se fundamenta en la *aleatorización* como criterio esencial de selección muestral.

Responde a propósitos de:

- a. Estimación de parámetros
- b. Comprobación estadística de hipótesis

TIPOS DE MUESTREO

- ***Muestreo no probabilístico***

La selección de la muestra se efectúa por criterios diferentes a la aleatorización.

TIPOS DE MUESTREO

- **Muestreo probabilístico:**
 - Aleatorio simple
 - Estratificado
 - Por etapas
- **Muestreo no probabilístico:**
 - Por cuotas
 - Bola de nieve

¿CUÁNTOS?: Tamaño de muestra

$$z^2 Npq$$

$$n = \frac{z^2 Npq}{NE^2 + z^2 pq}$$

p= Probabilidad de ocurrencia de la variable a estudiar

q= 1-p (la no ocurrencia)

E= Margen de error (5%)

Z= Intervalo de confianza (95%)

N= Universo en estudio

n= Tamaño de la muestra

Fuente: García, M. (1989). Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología.
Amorrortu Editorial. p.142.

POBLACIÓN Y MUESTRA

ENFOQUE CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN

Muestreo en Investigación cualitativa

Decisiones respecto a la población en investigación con **enfoque cualitativo**:

¿Quiénes tienen información sobre mi **problema de investigación**:

- ✓ Individuos, colectivos (instituciones, comunidades, grupos, etc.).
- ✓ ¿En qué contexto, en qué ámbito o escenario puedo acceder a la información?

Muestreo en Investigación cualitativa

Tipos de muestreo:

Por conveniencia:

La selección de los informantes es de manera arbitraria, de acuerdo a su fácil disponibilidad.

Bola de nieve o avalancha

Una vez identificado un informante contacta con el siguiente y éste a su vez contacta con otro y así sucesivamente.

Por juicio

Selección de la muestra es a partir de criterios teóricos (vinculados con el problema de investigación)

Muestreo en Investigación cualitativa

Decisiones respecto a la población en
investigación con **enfoque cualitativo**:

Tamaño de la muestra:

¿Cuántas unidades son necesarias?

Criterio  **Punto de saturación**

“La saturación es el fenómeno por el cual después de un cierto número de entrevistas (biografías o no, por lo demás), el investigador o el equipo tiene la impresión de no aprender nada nuevo, al menos en lo que concierne al objeto sociológico de la entrevista” (Bertaux, 1999, p.7).

Actividad

En las investigaciones trabajadas para sus antecedentes identificar los aspectos que incluyen el
Métodos/Metodología/Diseño metodológico